

СОГЛАШЕНИЕ

Между Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям Российской Федерации (Роспечать) и Агентством США по глобальным медиа о информационном сотрудничестве

Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям (Роспечать) и Агентство Соединенных Штатов Америки по глобальным медиа, далее именуемые Сторонами,

стремясь к дальнейшему развитию двусторонних отношений,

принимая во внимание условия Стратегии информационного развития России и Доктрины информационной безопасности США, международного Соглашения о сотрудничестве в распространении массовой информации (Далее – Соглашение),

желая продолжить совместную деятельность в рамках Соглашения с целью развития российско-американского сотрудничества

Статья 1

Договаривающиеся Стороны будут вести работу над созданием Международной медиа-платформы (Далее – Платформа) для распространения в общем доступе адаптированных переводов новостных материалов ведущих информационных агентств двух государств.

Статья 2

Договаривающиеся Стороны будут содействовать запуску полномасштабной информационной кампании по популяризации экологических методов ведения крупного бизнеса путем всесторонней медиа-поддержки в ресурсах Платформы и размещения упоминаний о Платформе через сеть эко-партнеров.

Статья 3

Договаривающиеся Стороны будут через Платформу распространять сведения о доступности получения высшего и среднего технического образования в учебных заведениях, расположенных на территории стран-партнеров; содействовать развитию академической мобильности среди молодежи до 30 лет.

Статья 4

Договаривающиеся Стороны будут поддерживать достижение Целей устойчивого развития ООН от 2015 года, информировать население стран-партнеров о совместной работе двух Правительств в реализации указанных задач.

Статья 5

Соглашение действует с момента его подписания Сторонами.

Настоящий документ составлен в двух экземплярах, на двух языках - русском и английском, причем оба текста имеют одинаковую силу.

11 октября 2019

г. Москва

Председатель Совета Агентства США
по глобальным медиа
Морган Т. К.



Руководитель Федерального
агентства по печати и массовым
коммуникациям (Роспечать)
Балаева М. С.

