



ГГУ (Готов к Глобальным Угрозам)

**«Преодоление и предотвращение глобальных кризисных ситуаций
в сфере медицины и экологии»**

**24-27 августа, 2020 год
Россия, Москва**

Команда «ГГУ»:

**Овчинников Павел Воронин Павел
Лавриненко Мира Гамирова Юлия Макарова Марина**

Фасилитатор: Ольга Колосова

Субъект



Интересы

**Органы государственной власти
и МСУ**

**Сохранение порядка и
стабильности системы**

Медицинские организации

**Снижение нагрузки и повышение
эффективности**

Образовательные организации

Подготовка специалистов

**Производители и
промышленность**

**Расширение рынка лекарств,
увеличение клиентопотока**

**Человек, как
биологический вид и
социальное существо**

**Стабильная и
комфортная жизнь**

Образ прогнозируемого будущего



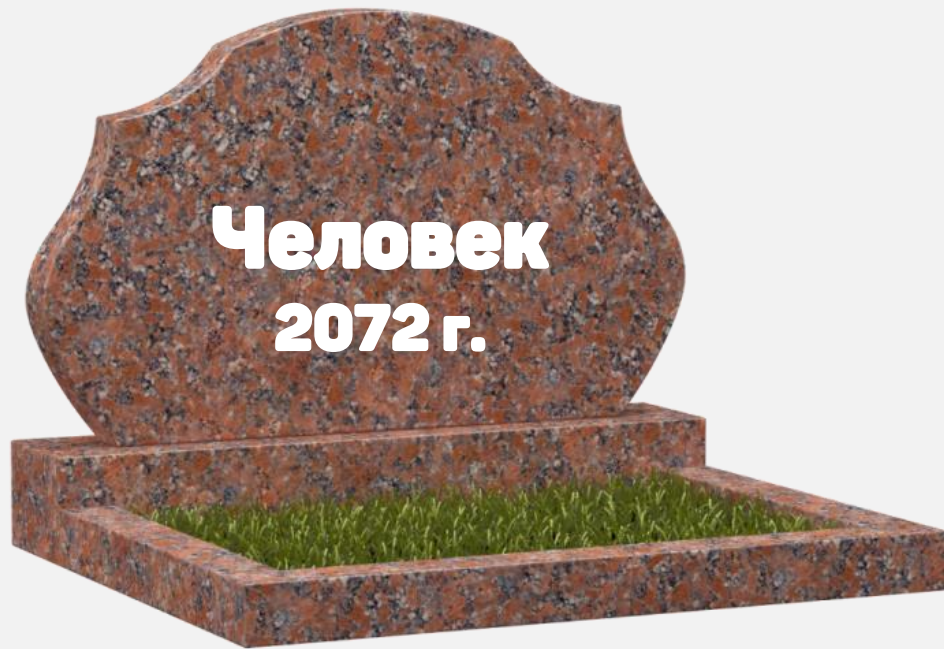
«Так и не дождался
достойного
государственного
финансирования»

«Утонули в бюрократии и
унижениях необразованного
общества»



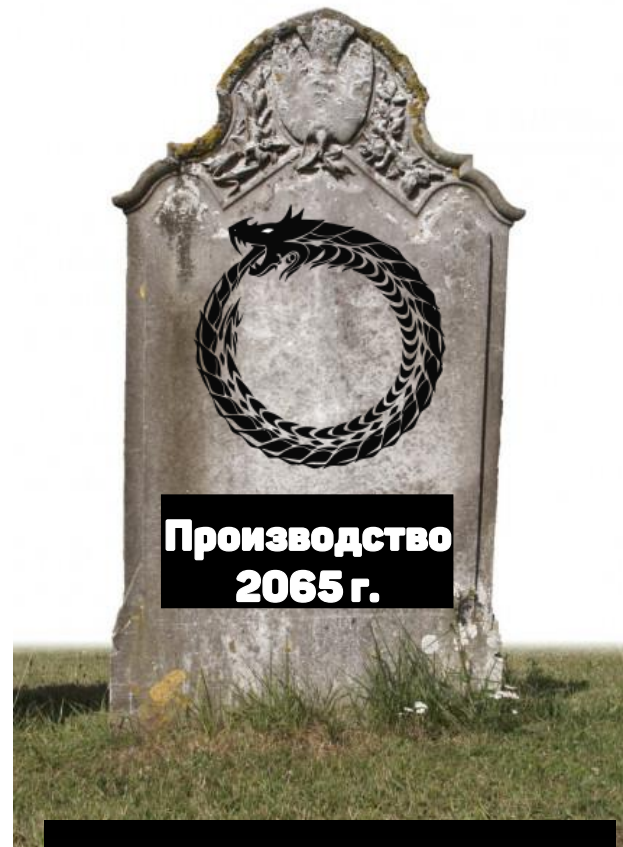
«Свержены больным
и безграмотным
населением»

Образ прогнозируемого будущего



«Возгордился
и
был
уничтожен»

«Столько всего
смог и ничего не
сделал...»



«Похоронен под
плитой собственной
алчности»

Образ желаемого будущего 2030/45/2100



Telegram

Connecting ...



Search



TUT.BY новости

1:11 PM



Раньше всех. Ну почти.

1:10 PM

GIF

11



Telegram

1:09 PM

Код подтверждения: 84962....



Photo

1:00 PM

14



NEXTA Live

12:58 PM

Photo

10



Апология протеста 🇷🇺

12:56 PM

Photo

4

brief

B r i e f /незыгарь

12:55 PM

11



Влагерь

12:54 PM



TUT.BY новости

138K edited 10:10:25 AM

1:10 PM

11

Одобен кейс мер по предотвращению глобальных угроз



Раньше всех. Ну почти.

GIF

12:58 PM

10

Из-за ненадобности был закрыт последний онкоцентр



NEXTA Live

Photo

12:56 PM

4

Почти 90% энергии на планете входят в класс возобновляемых



Апология протеста 🇷🇺

Photo

12:55 PM

11

Граждане, сдавшие норматив ГГУ, побили рекорд, достигнув...

brief

B r i e f /

12:45 PM

6

Лекарство от COVID-19 успешно прошло тестирование на...

UNMUTE

Описание проекта по снижению угроз



**«Что делать?»
Н. Чернышевский**

**«Что
делать?» -
Себя.**



**Защитим себя и
своих близких!**



**ГОТОВ К ГЛОБАЛЬНЫМ
УГРОЗАМ
ВСЕГДА ГОТОВ**

Миссия проекта



Сделать популярной в молодёжной среде грамотное отношение к безопасности жизнедеятельности

БЫТЬ ГОТОВЫМ - ЭТО круто

КАК ЭТО БУДЕТ

Торжествен-
ная часть

Электронная
площадка

Практико-
теорети-
ческий
курс



Контрольные
меропри-
ятия

**Проблемы
безопасности**

**Здоровый образ
жизни**

**Медицинские
знания**



ЧС



Простые шаги

к заветной цели

1

регистрируйся

*это займет
пару минут*

2

**участвуй в
мастер-классах**
наберись опыта

3

покажи себя
*блесни
знаниями*

4

Получи награду
*стань частью
движения*



Остап

Ур. 1

**В какой части квартиры
нужно укрыться в случае
землетрясения или разру-
шения дома?**





Остап

Ур. 1



**В какой части квартиры
нужно укрыться в случае
землетрясения или разру-
шения дома?**

**В дверном проёме
в ванной**





Остап

Ур. 1

Какое средство(а) из аптечки вы выберете, если человек упал в обморок?

Аммиак

Раствор йода

Бинт

Вата

Оциллококцидум

Жгут

Бифидумбактерин

Валидол

Анальгин

Водный раствор гидроксида аммония





Остап

Ур. 1



Какое средство(а) из аптечки вы выберете, если человек упал в обморок?

Водный раствор гидроксида аммония

Аммиак

Раствор йода

Бинт

Вата

Оциллококцидум

Жгут

Бифидумбактерин

Валидол

Анальгин

Водный раствор гидроксида аммония





Остап

Ур. 1



**Что делать по ко-
манде "Вспышка
справа"?**



Остап

Ур. 2

Что делать по команде "Вспышка справа"?

Лечь ногами в сторону взрыва, спрятать голову в сгибах локтей



более

250

упражнений



не менее

3000

участников



более

10000

пользователей
сайта

Откуда деньги?

**Сумма
проекта:
1 100 000
руб.**

ГГУ



**стартап
кикстартер
гранты
партнеры
спонсоры**

Наш план

сентябрь

1. Очные встречи с командой для определения круга спонсоров и партнеров.
2. Разработка спонсорских и партнерских пакетов.
3. Распределение ответственных членов команды по этапам проекта
4. Разработка практико-теоретических заданий и мастер-классов

февраль-

март

1. сайт запуск
2. парсинг аудитории для таргетированной и контекстной рекламы
3. анализ наружной рекламы, листовок, атрибутики с помощью фокус-группы
4. предварительный показ сайта в шаблонном режиме
5. формирование спонсорского пакета
6. съемки мастер-классов, наполнение сайта

октябрь-ноябрь

1. доработка плана реализации проекта
2. разработка структуры рекламной кампании
3. разработка предварительного плана сайта
4. формирование команды по созданию сайта
- 4.1 поиск программиста
- 4.2 поиск верстальщика
- 4.3 поиск веб-дизайнера
5. Разработка и написание технического задания для команды по созданию сайта
6. Составление списка потенциальных партнеров проекта
7. Разработка механики упражнений для сайта
8. Очные встречи с командой по созданию сайта для доработки технического задания

апрель

1. запуск сайта
2. переговоры со спонсорами
3. переговоры с поставщиками наградной продукции
4. переговоры с техническими поставщиками
5. переговоры с арендодателем
6. доработка дизайна для интернет продвижения
7. съемки мастер-классов, наполнение сайта
8. начало освещения в интернет и печатных СМИ

декабрь-январь

1. разработка дизайна для промо-мероприятий и наружной рекламы
2. сценарий видеоролик/готовый ролик
3. тестирование таргетированной рекламы
4. создание дизайна сайта
5. начало работы над созданием сайта
6. начало съемок мастер-классов для наполнения сайта

май

1. продвижение проекта
2. подготовка площадки
3. проведение второго этапа проекта
4. подведение итогов
5. церемония награждения
6. рефлексивные сессии
7. целеполагание, определение перспектив, поиск дополнительных источников поддержки проекта

1 июня

***Москва -
точка
отсчёта***







**ГОТОВ К ГЛОБАЛЬНЫМ
УГРОЗАМ
ВСЕГДА ГОТОВ**